

Mars 2021

DOCUMENT
REGLEMENTAIRE

Rapport d'engagement

MANSARTIS JAPON ISR

Rappel du cadre méthodologique

Conformément à sa politique d'engagement, Mansartis a cherché, dans son dialogue avec les entreprises à promouvoir l'amélioration des pratiques extra-financières.

Mansartis a cherché à inciter les entreprises dans lesquelles le fonds Mansartis Japon ISR est investi à améliorer leur politique et pratique RSE en engageant un dialogue avec elles.

Avec cet objectif Mansartis a mis en place 3 pratiques dont un premier bilan est formalisé ci-dessous.

1. LA PARTICIPATION A DES ACTIONS ET PROMOTIONS COLLECTIVES

- Depuis 2018, Mansartis est signataire des UNPRI qui visent à promouvoir les bonnes pratiques ESG mais surtout l'investissement responsable à travers le monde. Mansartis a effectué au premier semestre 2020 son deuxième reporting auprès des PRI.
- Mansartis est également membre de la Plénière Investissement Responsable de l'AFG.

2. L'ENVOI D'UN QUESTIONNAIRE RELATIF AUX QUESTIONS ESG

La volonté de dialogue autour des enjeux ESG de Mansartis est passé par l'envoi, au premier trimestre 2021, d'un formulaire/questionnaire à chacune des sociétés détenues par Mansartis Japon ISR au 31 décembre 2020. Ce formulaire, disponible en annexe, leur demande de répondre à des questions d'ordre général sur leur prise en compte des critères ESG dans leurs activités et plus spécifiquement sur les indicateurs de performance ESG que nous suivons.

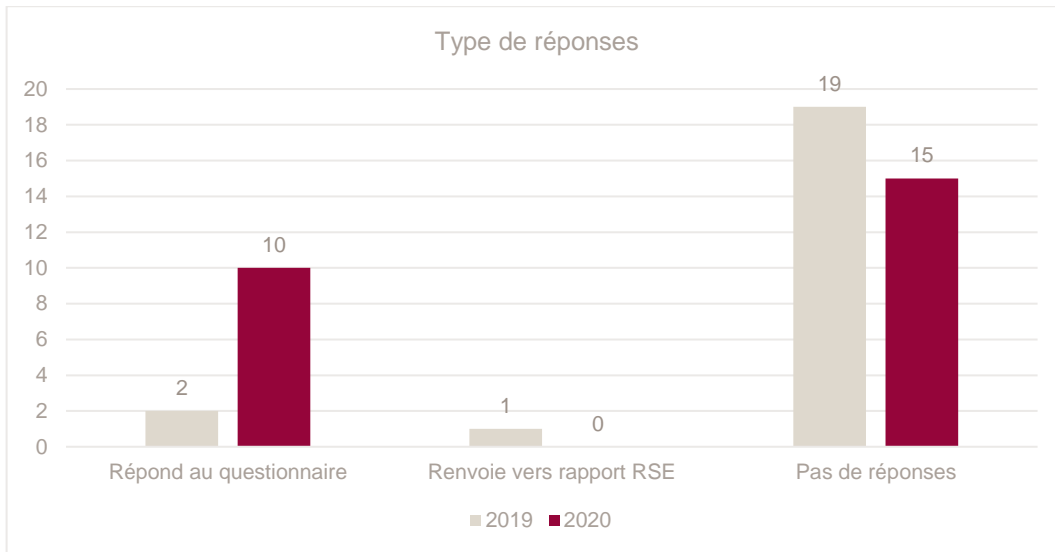
Nous sommes convaincus que c'est par la multiplication de ces démarches que les investisseurs réussiront, à terme, à contribuer à l'amélioration des pratiques RSE des entreprises.

Bilan quantitatif

Au 31 décembre 2020, le fonds Mansartis Japon ISR comptait 33 valeurs en portefeuille.

Le questionnaire, « Lettre d'engagement », a été transmis aux entreprises par mail le 1er mars 2021.

Nombre de sociétés en portefeuille au 31/12/2020	33
Nombre de sociétés ayant reçu le questionnaire	25
Nombre de sociétés ayant répondu	10
Taux de réponses	40%



Bilan qualitatif

Le bilan de cette campagne d'engagement 2020 est bon en nette amélioration puisque 10 sociétés sur les 25 contactées ont répondu à notre questionnaire contre seulement 2 l'année dernière. Aucune ne s'est contenté de nous renvoyer vers son rapport RSE. Parmi nos fonds, Mansartis Japon ISR est celui qui obtient le meilleur taux de réponse. Cela traduit la prise de conscience par les entreprises japonaises des problématiques ESG. De nombreuses mesures ont été entreprises par le gouvernement et les différentes parties prenantes du marché pour se rapprocher des meilleures pratiques internationales.

Nous saluons la réponse de la société Unicharm qui n'avait pas répondu à notre questionnaire l'année dernière. La société dispose d'une équipe ESG de 35 personnes. Comme de plus en plus de sociétés, elle a publié un plan à moyen long terme pour présenter ses initiatives ESG à 2030. Ces initiatives reposent sur 20 piliers, tous accompagnés d'indicateurs quantitatifs identifiables. Nous apprécions cette démarche qui permet d'éviter le greenwashing.

3. LES RENCONTRES AVEC LES SOCIÉTÉS

La crise sanitaire que nous avons vécu en 2020 a considérablement réduit les échanges physiques que nous pouvions avoir avec les sociétés. Nous n'avons pas pu voyager en Asie cette année. Dans ce contexte, nos échanges se sont faits en conférences téléphoniques. Dans la mesure du possible, des questions liées à la politique RSE de la société sont posées lors de ces échanges. L'objectif est de comprendre au mieux la sensibilité de la société à ces problématiques, l'historique des actions mises en place, celles en cours ou à venir, et de les inciter à davantage communiquer avec les investisseurs et les agences de notation.

Nous avons eu l'occasion de nous entretenir avec la société Nidec pour comprendre comment elle s'adapte aux nouveaux enjeux climatiques dans son secteur. En effet, la société est fortement exposée au secteur automobile qui connaît un vrai changement avec le développement rapide des gammes de véhicules électriques. Nidec a su très rapidement s'y adapter en développant des moteurs électriques (qui seront d'ailleurs utilisés par Peugeot et Citroën) et contribuera ainsi à sa manière à la réduction de la consommation d'énergie et d'émissions de CO₂. Qui plus est, la société a une politique environnementale bien identifiée et a lancé un projet « SMART 2030 » au bout duquel elle souhaite réduire de 30% ses émissions de CO₂ d'ici 2030.

Nous avons pu également apprécier nos échanges avec Nihon M&A durant lesquels la société nous a présenté beaucoup d'actions qu'elle met en place pour appréhender les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance. C'est une grande nouveauté pour cette société dont la communication se limitait principalement aux aspects financiers de son activité. Cette démarche n'a pas été encore saluée par notre fournisseur Sustainalytics puisque la note de la société reste faible. Compte tenu de l'évolution de la communication de la société, nous n'avons aucun doute sur le fait que la note devrait rapidement s'améliorer dans les prochains mois.

De manière générale, on peut noter une meilleure sensibilisation des émetteurs sur ces problématiques qui n'hésitent plus à intégrer, dans leurs présentations, des éléments relatifs à leurs pratiques de RSE.

Fait à Paris le 31/03/2021

ANNEXE

Questionnaire 2021

COMMITMENT LETTER

Mansartis is an independent Paris based, Asset Management Boutique, with a renowned expertise in global equities management and multi-asset fund management. Our asset management practice serves private clients, institutions and non-profits organizations. We currently manage about 900M€ AuM through 22 mutual funds.

As part of our ESG focus and SRI commitment, Mansartis sends the following questionnaire to the companies held in Mansartis equity funds every year, to:

1. Report the ESG performance of the fund to its shareholders
2. Promote and give you the opportunity of integrating / communicating ESG issues in your daily operations

Could you please transfer this to your Corporate Social/Sustainable Department if you have one, or to the financial reporting team, so they could fill in the following form and send it back to us.

Best regards

The Investment Team

- Company Name :
- Contact Name :
- Person in charge of this report and its address:
- Do you have a dedicated Corporate Social/Sustainable department / Team?
 - If yes: how many people work in it?
 - Who is leading the team (Board level, senior management, ...)?
- Do you publish a CSR report? If yes, can you indicate the internet link to the report?
- Do you report information to any specialist in ESG analysis? Which ones (Sustainalytics? MSCI? Oekom? Vigeo? other)
- Could you describe your main policies about ESG issues in your business and what were the main changes and challenges since last year?
- Do you plan to improve your processes regarding ESG issues? Could you provide some details about your targets?

Environmental issues:

- Do you disclose greenhouse gas emissions? What actions are you taking to reduce your greenhouse gas emissions? Do you plan to achieve carbon neutrality? If yes when?
- Have you defined an environmental policy? Has it received an external certification? Have you planned to carry out actions to improve your practices?

Social issues:

- What are your social supply chain standards in terms of working conditions, child labor in particular?
- Do you have an employee health management system?

Governance issues:

- What is proportion of independent directors on the board? Do you plan to increase it?

Human rights issues:

- What are your commitments regarding respect for Human Rights? Is your company signatory of the UN Global Compact?